

## REGOLAMENTO INTEGRALE

INIZIATIVA denominata:

**“Art Therapy: una casa da colorare  
Le illustrazioni dei lettori di CasaFacile”**

esclusa dalla normativa dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'art 6, punto 1 a) del DPR 430/2001

**Società Promotrice:** **Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**

Sede Legale: Via Bianca di Savoia 12– Milano

Sede Amministrativa: Via Mondadori 1 – Segrate (MI). C.F 07012130584 P.IVA 08386600152

**Territorio:** Nazionale

**Prodotto:** Rivista Casa Facile (numero 12 del 2 dicembre 2015)

**Target partecipanti:** Tutti i lettori maggiorenni della rivista Casa Facile (numero 12 del 2 dicembre 2015)

**Durata:** **Dal 2 dicembre 2015 al 7 gennaio 2016**  
**Verbale di giuria entro il 25 gennaio 2016**

### **1. Meccanica dell'iniziativa:**

All'interno della rivista Casa Facile, numero 12 del 2 dicembre 2015, saranno pubblicate le modalità per partecipare alla presente iniziativa. In particolare i lettori del numero 12 del 2 dicembre 2015 della rivista Casa Facile (nel seguito i **“Lettori”**) sono invitati a realizzare delle illustrazioni originali in bianco e nero, con tecnica a scelta, ispirate al tema della casa (nel seguito il **“Contributo”**) ed inviarle, nei modi e con le modalità appresso indicate, alla redazione di Casa Facile. Tra tutti i Contributi prevenuti, la redazione della rivista Casa Facile selezionerà i migliori che entreranno a far parte di una iniziativa legata al mondo dei **colouring books** che verrà realizzata dalla redazione nel 2016.

Per partecipare all'iniziativa, i Lettori dovranno inviare un proprio Contributo a mezzo e-mail alla casella di posta elettronica [artherapy.casafacile@mondadori.it](mailto:artherapy.casafacile@mondadori.it) dalle ore **00:00** del **2 dicembre 2015** alle ore **23:59** del **7 gennaio 2016** indicando altresì:

- i propri dati personali (Nome, Cognome, data di nascita, numero di telefono);
- l'accettazione del regolamento riproducendo la seguente formulazione: “Dichiaro di aver letto il regolamento che accetto in ogni sua parte”;
- il disclaimer sulla privacy riproducendo la seguente formulazione: “Dichiaro di aver letto tutta l'informativa sulla privacy contenuta all'interno del regolamento” e specificando il consenso o meno al trattamento dei dati personali per finalità specifiche come da esempio: **“Io sottoscritto Marco Rossi, nato il 13/08/1988, tel. 338 33 33 333, dichiaro di accettare il regolamento dell'iniziativa e di aver letto tutta l'informativa sulla privacy pubblicata nel regolamento. Marketing Sì (oppure No), Profilazione Sì (oppure no),**

***Comunicazione a terzi Sì (oppure no). Dichiaro di aver letto il regolamento completo che accetto in ogni sua parte”.***

Si precisa che:

- ciascun Lettore potrà partecipare con il caricamento di più contributi per l'intera durata della presente iniziativa. Ogni mail dovrà contenere un solo contributo.
- la digitazione di dati personali corrispondenti a verità è condizione necessaria e obbligatoria ai fini del proseguimento della meccanica, così da poter permettere le opportune verifiche in caso di scelta del Contributo da parte della redazione di Casa Facile;
- la partecipazione alla presente iniziativa è libera e completamente gratuita, fatto salvo per la normale spesa di connessione alla rete internet.

### **REQUISITI DEL CONTRIBUTO**

Potranno partecipare all'iniziativa tutti i Contributi inviati, secondo le modalità e i termini sopra indicati, purché siano illustrazioni originali in bianco e nero, con tecnica a scelta, ispirate al tema della casa, non offendano il comune senso del pudore e la dignità delle persone rappresentate o citate, non pubblicizzino in qualche modo prodotti e/o marchi, o una qualsiasi religione o ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente e non riportino al loro interno i dati dell'autore.

**I contributi dovranno essere in formato jpeg, o pdf ed avere una dimensione massima di 5MB.**

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

- a. il Lettore dichiara di essere il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, del Contributo inviato;
- b. il Lettore dichiara di essere responsabile del contenuto del proprio Contributo, manlevando e mantenendo indenne Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. e le società coinvolte nella presente iniziativa da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi e sarà tenuto a risarcire Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale, che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato;
- c. il Lettore dichiara di non aver partecipato con lo stesso Contributo ad altre iniziative e/o concorsi analoghi;
- d. tutti i materiali, non pertinenti, contenenti volgarità o ritenuti offensivi della morale non daranno diritto alla partecipazione all'iniziativa e verranno automaticamente esclusi;
- e. l'invio del Contributo comporta la cessione definitiva ed a titolo completamente gratuito dello stesso alla società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. autorizzandola sin d'ora a pubblicare e/o commercializzare direttamente e/o cedere il contributo a terzi per la pubblicazione su materiali pubblicitari (a titolo esemplificativo e non esaustivo stampa, internet, ogni eventuale materiale pubblicitario futuro) e/o altrove nonché alla relativa commercializzazione. Non verrà riconosciuta alcuna remunerazione per la commercializzazione/pubblicazione/esibizione/produzione in serie del Contributo.

### **VOTAZIONE CONTRIBUTI DA PARTE DELLA GIURIA**

I Contributi inviati ai fini della partecipazione alla presente iniziativa verranno valutati da una giuria composta da 3 (tre) membri della redazione di Casa Facile (nel seguito la “**Giuria**”) che, a suo

insindacabile giudizio, sceglierà i Contributi meritevoli di pubblicazione all'interno del "colouring book".

## **2. Si precisa inoltre che:**

- I Lettori i cui Contributi sono stati scelti dalla Giuria saranno avvisati tramite E-MAIL entro 10 giorni dalla decisione.
- L'estratto del Regolamento potrà essere visionabile sulla rivista Casa Facile, numero 12 del 02/12/2015, mentre il Regolamento integrale e le condizioni di partecipazione saranno disponibili nell'area riservata all'iniziativa sul sito [http://www.casafacile.it/eventi-concorsi/art\\_therapy\\_manda\\_i\\_tuoi\\_disegni-23066/](http://www.casafacile.it/eventi-concorsi/art_therapy_manda_i_tuoi_disegni-23066/)
- **Esclusione dei partecipanti:** sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso a premi:
  - i soggetti residenti al di fuori del territorio nazionale;
  - i minorenni
- **Pubblicità:** sarà comunicato il contenuto della promozione utilizzando i seguenti mezzi: rivista Casa Facile, internet e social network. La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza la presente iniziativa.
- **Trattamento dei dati personali:** Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13 del D.Lgs. 196/03, la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Via Bianca di Savoia 12, Milano (MI) e le società con essa in rapporto di collegamento e controllo (società del Gruppo Mondadori), in qualità di Co-Titolari del trattamento, La informano che i Suoi dati personali saranno trattati, con modalità manuali, informatiche e/o telematiche, per (a) consentire la Sua partecipazione alla presente iniziativa, (b) inviarLe materiale promo/pubblicitario mediante modalità automatizzate (es. telefonate senza operatore, e-mail, sms, mms, fax, instant message o strumenti equipollenti) o tradizionali (telefonate con operatore, invii cartacei) [finalità di Marketing]; (c) attività di profilazione volte a rilevare i Suoi gusti, preferenze, bisogni, scelte di consumo ed abitudini utili a personalizzare e migliorare l'offerta di servizi delle società Co-Titolari nei Suoi confronti [finalità di Profilazione]. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la finalità di cui al punto (a) in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare alla presente iniziativa. Per le finalità di cui ai punti (b) e (c) il conferimento è facoltativo in mancanza del quale non sarà possibile consentire alle società Co-Titolari di indirizzarle specifiche promozioni o attività promozionali personalizzate in base ai Suoi gusti e preferenze. Previo Suo esplicito consenso le Co-Titolari potranno comunicare i Suoi dati personali a soggetti terzi operanti nel settore del largo consumo e distribuzione, vendita a distanza, arredamento e design, telecomunicazioni, pubblicità, elettronica, informativa, alimentare, cosmetica, editoria, farmaceutico, finanziario, assicurativo, automobilistico, della politica e delle organizzazioni umanitarie e benefiche, per finalità promozionali e di marketing [finalità di Comunicazione a terzi]. Il conferimento dei dati è obbligatorio per la finalità di cui al punto (a) in mancanza del quale non sarà possibile consentirLe di partecipare alla presente iniziativa. Responsabile del trattamento per le Co-Titolari è la società Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. con sede legale in Milano, Via Bianca di Savoia 12, 20122 – Milano. Ulteriori informazioni sulle modalità del trattamento, sui nominativi e maggiori informazioni circa i Co-Titolari e i Responsabili del trattamento, la versione estesa della presente informativa

nonché sulle modalità di esercizio dei Suoi diritti volti a verificare l'esattezza o chiedere l'integrazione, l'aggiornamento, la rettificazione, o la cancellazione dei Suoi dati ex art. 7 del D.Lgs. 196/03, sono disponibili collegandosi al sito [http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa\\_privacy.html](http://digital.mondadori.it/new-privacy-2014/informativa_privacy.html) e scrivendo a Arnoldo Mondadori Editore S.p.A. all'indirizzo Via Mondadori, 1 Segrate (Milano) 20090 e/o inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@mondadori.it](mailto:privacy@mondadori.it).

- **Modalità di partecipazione al presente concorso a premi:** la partecipazione comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento nonché pubblicate sulla rivista Casa Facile senza limitazione alcuna.

Milano, 18 novembre 2015

**Arnoldo Mondadori Editore S.p.A.**